

Abstrak

Achmad Faisal Luqmanul Hakim, 111511133040, Hubungan *Self-perceived Employability* dengan Komitmen Organisasi pada Karyawan Generasi Y, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.

xiv + 75 Halaman + 40 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara self-perceived employability dengan komitmen organisasi pada karyawan generasi Y. Definisi self-perceived employability pada penelitian ini mengacu pada penjelasan dari Rothwell, dkk., (2007) yaitu kemampuan individu dalam mempertahankan pekerjaannya atau mendapatkan pekerjaan baru yang diinginkan. Komitmen organisasi menggunakan teori milik Allen & Meyer (1990) yang menyatakan bahwa) Komitmen adalah hubungan antara pekerja dan organisasi dimana pada akhirnya pekerja memutuskan untuk tetap menjadi bagian dari organisasi tersebut.

Penelitian ini ditujukan pada karyawan generasi Y yang bekerja di sebuah perusahaan atau instansi dengan jumlah subjek 131. Data diperoleh menggunakan skala Rothwell & Arnold (2007) yang berjumlah 11 aitem dan komitmen organisasi menggunakan alat ukur Allen, Meyer & Smith (1993) yang terdiri dari 18 aitem

Analisis menggunakan metode korelasi Spearmans-Rho dengan bantuan SPSS 24 for Windows. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan adanya hubungan self-perceived employability dan komitmen organisasi pada karyawan generasi Y dengan nilai korelasi 0,003

Kata Kunci : Self-perceived employability, komitmen organisasi, generasi Y

Daftar Pustaka 37, (1960-2017)